



Delibera n. 38 del Consiglio Accademico seduta del 11/11/22 verbale n.12

Oggetto: offerta formativa A.A. 2022-23

La Direttrice Prof.ssa Rossella Ghezzi,

- **considerata** l'offerta formativa per l'anno 2022/23, rivolta a soddisfare pienamente l'attività didattica di questa Accademia di Belle Arti;
- **visto** che tale didattica è formulata sulla base delle esigenze specifiche dei corsi di studio attualmente attivi presso questa Accademia;
- **vista** la necessità di comprendere nell'intera offerta formativa tutte le figure dei tecnici di laboratorio, tutor didattica, infopoint, tutor alla pari DSA;
- **considerato** che sono ancora in essere le procedure di espletamento di tutti i bandi previsti;

Propone

di incrementare l'offerta formativa per l'A.A. 2022/23, con ABLE 69 MARKETING E MANAGEMENT FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE 45 ore 6 cf., materia per la quale si prevede l'espletamento di un bando.

Il Consiglio Accademico

- **ascoltata** la proposta della Direttrice;
- **vista** l'offerta formativa per l'A.A. 2022-23;
- **condivisa** la volontà di rendere operativa tale offerta formativa rivolta a soddisfare pienamente l'attività didattica e di servizio di questa Accademia;
- **visto** l'art. 5 del Regolamento di amm.ne, finanza e contabilità di questa Accademia di Belle Arti, approvato con D. D. n. 290 del 23.11.07;

dopo ampia discussione, ad unanimità

delibera

di incrementare l'offerta formativa per l'A.A. 2022/23, con ABLE 69 MARKETING E MANAGEMENT FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE 45 ore 6 cf., materia per la quale si prevede l'espletamento di un bando.

Il C.A trasmette la suddetta delibera al Consiglio di Amministrazione.

La Segretaria

f.to (Ass.te Cesarina Tomassetti)

LA DIRETTRICE

f.to (Prof.ssa Rossella GHEZZI)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 c.2 del D.Lgs 12/02/1993 n.39.

Nota: ai sensi dell'art.6 c.2 L. 412/91, non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa